



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość we współczesnej gospodarce

Przedmiot

Kierunek studiów

Inżynieria Zarządzania

Studia w zakresie (specjalność)

Zarządzanie przedsiębiorstwem przyszłości

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Wymagalność

obligatoryjny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratoria

Inne (np. online)

Ćwiczenia

15

Projekty/seminaria

Liczba punktów ECTS

1

Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

dr Ewa Badzińska

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

e-mail: ewa.badzinska@put.poznan.pl

tel. 61 665 33 90

Wydział Inżynierii Zarządzania

ul. J. Rychlewskiego 2 , 60-965 Poznań

Wymagania wstępne

Posiada wiedzę teoretyczną z mikroekonomii, podstaw zarządzania i funkcjonowania przedsiębiorstw w gospodarce rynkowej. Potrafi identyfikować problemy zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i opisać podstawowe struktury organizacyjne przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy. Ma umiejętność rozumienia i analizowania podstawowych zjawisk społeczno-ekonomicznych i jest skłonny do podejmowania działań przedsiębiorczych. Wykazuje gotowość do rozwoju swojej wiedzy i umiejętności pracy w zespole.

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest zdobycie przez studentów wiedzy oraz nabycie umiejętności i kompetencji w zakresie: koncepcji teoretycznych i roli przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym na



poziomie mikro i makro; tworzenia i rozwoju nowoczesnego przedsiębiorstwa i innowacyjnych rozwiązań biznesowych w oparciu o zachowania przedsiębiorcze; budowania modeli biznesowych dla innowacyjnych przedsięwzięć (np. start-upów); roli kapitału intelektualnego, innowacji i potencjału przedsiębiorczego w kształtowaniu konkurencyjności na rynku krajowym i międzynarodowym; formułowania własnych opinii na temat zjawisk społeczno-gospodarczych i krytycznego doboru danych i metod analiz; wykorzystywania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach w praktyce biznesowej.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

Student definiuje i porównuje różnorodne struktury organizacyjne, w tym modele przedsiębiorstw sieciowych i ich wpływ na gospodarkę [P7S_WG_06]

Student opisuje i wyjaśnia procesy tworzenia i rozwoju przedsiębiorczości, w tym innowacyjne modele biznesowe i przedsiębiorstwa typu startup oraz spin-off [P7S_WK_03]

Umiejętności

Student ocenia efektywność różnych form przedsiębiorczości i innowacyjnych modeli biznesowych, analizując ich wpływ na rozwój gospodarczy [P7S_UW_03]

Student projektuje nowe modele biznesowe, wykorzystując metodyki takie jak canvas i lean canvas oraz podejścia design thinking [P7S_UW_04]

Student analizuje i przewiduje wpływ zjawisk społeczno-ekonomicznych na rozwój przedsiębiorczości i trendów rynkowych [P7S_UW_06]

Student formułuje i testuje hipotezy dotyczące skuteczności różnych strategii przedsiębiorczych, w tym turkusowych modeli zarządzania [P7S_UW_07]

Kompetencje społeczne

Student integruje wiedzę z różnych dziedzin do rozwiązywania złożonych problemów przedsiębiorczości, szczególnie w dynamicznym środowisku gospodarczym [P7S_KK_01]

Student identyfikuje i analizuje przyczynowo-skutkowe zależności w przedsiębiorczości, skupiając się na konkurencyjności i innowacyjności [P7S_KK_02]

Student planuje i zarządza przedsięwzięciami biznesowymi, koncentrując się na inicjowaniu i realizacji projektów przedsiębiorczych i innowacyjnych [P7S_KO_01]

Student stosuje metodykę projektową do zarządzania przedsięwzięciami biznesowymi, zorientowanymi na innowacyjność i przedsiębiorczość, podejmując decyzje strategiczne [P7S_KO_03]

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Wiedza nabyta w ramach wykładu jest weryfikowana przez jedno 60-minutowe kolokwium realizowane na ostatnim wykładzie. Składa się ono z 25-30 pytań (testowych i otwartych) różnie punktowanych w zależności od stopnia ich trudności. Próg zaliczeniowy: 60% punktów. Zagadnienia zaliczeniowe, na



podstawie których opracowywane są pytania na kolokwium, zostaną przesłane studentom drogą mailową z wykorzystaniem systemu uczelnianej poczty elektronicznej i kursu na Moodle. Ocena końcowa może zostać podwyższona za aktywny udział studenta w wykładzie problemowym i konwersatoryjnym.

Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabyte w ramach ćwiczeń są weryfikowane na podstawie prezentacji zadań realizowanych samodzielnie oraz w zespole, opracowanego przypadku i aktywności studenta podczas zajęć (udział w dyskusji, samodzielne rozwiązywanie problemów). Kryteria ewaluacji projektu będą przekazane studentom na pierwszych zajęciach.

Treści programowe

Wykład: Przedsiębiorczość – wybrane koncepcje teoretyczne w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych. Rola przedsiębiorczości we współczesnym rozwoju społeczno-gospodarczym na poziomie mikro i makro. Przedsiębiorczość akademicka (spin-off, startup). Wpływ przedsiębiorczości i innowacji na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw / gospodarki. Tworzenie i rozwój nowoczesnego przedsiębiorstwa i innowacyjnych rozwiązań biznesowych w oparciu o diagnozę okazji przedsiębiorczych. Uwarunkowania wewnątrzorganizacyjne i czynniki zewnętrzne. Rola kapitału intelektualnego i potencjału przedsiębiorczego organizacji. Turkusowe organizacje – utopia czy nowy paradygmat zarządzania?

Ćwiczenia: Przykłady zachowań przedsiębiorczych i innowacyjnych rozwiązań biznesowych stworzonych m.in. przez startupy akademickie, firmy born-globals, turkusowe organizacje – studia przypadku. Zasady generowania modelu biznesowego w oparciu o metodykę canvas i lean canvas. Zastosowanie metody design thinking w tworzeniu propozycji wartości. Zaprojektowanie w zespole i prezentacja koncepcji modelu biznesowego dla innowacyjnego rozwiązania.

Metody dydaktyczne

Wykład: prezentacja multimedialna ilustrowana przykładami; wykład problemowy (dyskusja nad rozwiązaniem danego problemu), wykład konwersatoryjny (dyskusja moderowana przez prowadzącego).

Ćwiczenia: metoda case study, metody dyskusyjne: konwersatorium, brainstorming, metaplan (wnioski z dyskusji w zespołach prezentowane na forum w formie plakatu, prezentacji multimedialnej); metody ćwiczeniowo-praktyczne: rozwiązywanie zadań poznawczych, praca w zespole.

Literatura

Podstawowa

1. Drucker P. F., (2014), Innovation and Entrepreneurship, Taylor & Francis Ltd.
2. Kuratko D.F., Entrepreneurship, Cengage, 2016.
3. Sudoł St., (2008), Przedsiębiorczość - jej pojmowanie, typy i czynniki ją kształtujące, Problemy Zarządzania, 6, 2(20), s. 9-26.



4. Mellor R. B., Coulton G., Chick A., Bifulco A., Mellor N., Fisher A., (2011), *Przedsiębiorczość*, PWE Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
5. Blank S., Dorf B., *The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company*, John Wiley & Sons Inc, 2020.
6. Osterwalder A., Pigneur Y., *Business Model Generation: A handbook for visionaries, game changers and challengers*, John Wiley and Sons, Inc., Hoboken, New Jersey, 2010.
7. Badzińska E., (2017), *Assessing the concept of innovative business model with regard to IT enterprise*, *Ekonomia i Prawo. Economics and Law*, 16 (3), pp. 245-258.
8. Blikle A., *A Teal Doctrine of Quality. The case of Teal self-organization*. Wydawnictwo Onepress, Warszawa, 2020.

Uzupełniająca

1. Barringer B.R., Ireland D., *Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures*, Global Edition, Pearson Education Limited, 2018.
2. Majkut R. (2014), *Przedsiębiorczość w świetle uwarunkowań interdyscyplinarnych*, Wydawnictwo: CEDEWU, Warszawa.
3. Ries E., *The Lean Startup*, Penguin Books, 2011.
4. Porter M.E., Kramer M.R., *Creating Shared Value*, *Harvard Business Review*, January-February 2011.
5. Badzińska E., (2019), *Knowledge Acquisition and Business Modeling Using Experiential Learning Approach to Entrepreneurship*. *European Journal of Social Science Education and Research* 6 (2), pp. 48-56.
6. Badzińska E., Wyrwicka M. K., (2016), *Models of Creation and Development of an Enterprise – a Conceptual Approach*, *ZN Politechniki Poznańskiej. Organizacja i Zarządzanie* Nr 70, s. 5-17.
7. Laloux F., *Reinventing Organizations: A Guide to Creating Organizations Inspired by the Next Stage of Human Consciousness*, Diateino, 2014.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	35	1,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	0,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, opracowanie kazuśów, wykonanie zadania i prezentacji, przygotowanie do kolokwium) ¹	5	0,5

¹ niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności